

本当に役立つ経営計画書を作るには、 経営計画それ自体の計画が必要。

過去の亡霊を追い払えば、誰でも自分なりの計画が立つ

1. 経営計画書作り2つの効果。計画書を作ると、経営の大事なところを改めて考え直したあと、大事なところは思い切って手直すので業績の向上にとっても役立ちます。そればかりか計画書を作ると、経営の中心部分を掘り下げて何回も何回も考えたり、必要により本を読んだりCDで勉強もやり直すので、社長の戦略実力がグンと高まります。
2. ところが経営計画書作りを嫌う社長が多くいます。この原因は講師の90%以上が会計の専門家で、内容が経営分析中心、会計中心になっているからです。これらも必要ですが、経営全体ではわずか7%しかありません。分析中心、会計中心になったのは昭和30年代に起きた単なる偶然で、なんとこれが50年間も続いているのです。この事実を知れば、経営計画に対する考え方が大きく変わるばかりか、気が楽になります。
3. 会社全体は粗利益で生きており、その粗利益はお客からしか生まれませんから、経営の中心はお客作りにあるのです。経営全体では広い意味での営業対策が53%を占め、商品対策が27%を占め、2つを加えると80%にもなります。つまり経営計画書は、戦略中心、営業中心にしなければ実際の経営には役に立たないのです。
4. 本当に役立つ経営計画書を作るには、まず分析中心、会計中心など「過去の亡霊」からのがれます。そのあと「業績の根本原因」を中心にした、経営計画「それ自体の計画」を立て直します。こうしたあとで作業に入ると、迷いが少なくなるので良いものが早く完成します。これらの手順を解りやすく説明しているのが、この教材です。

経営計画それ自体の計画

① CD-R。定価 5,250円(込)
1巻。72分。テキスト付

② DVD-R。定価 5,250円(込)
1巻。44分。テキストなし



1938年10月生。久留米市出身。北九州の建材メーカーで経理と営業を担当。27歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産取材を担当。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は4,000回になる。著書はプロ社長(中経)がある。

申し込みは、上記か下記に○をつけてFAXで

○ CD-RとDVD-Rのセット特価 8,000円(込)

申し込み書

ご住所				従業員	人
会社名		社長			様
TEL		FAX			

ランチェスター経営(株)

制作 竹田陽一

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通り2-3-3

HPIは <http://www.lanchest.com/>

TEL 092-781-6122

FAX 092-781-6001