

ランチェスター法則による1位作りの財務戦略

利益性を高め、競争力がある財務内容にする弱者の財務戦略CD

1位作りの財務戦略 目次	
第1章 経営の基本原則と経営の全体像 はじめに。 1. 経営の全体像をはっきりさせる 2. 経営を構成する要因とウエイト付 3. 利益性の原則をはっきりさせる 4. 中小企業の利益実態 5. 実行手順をはっきりさせる 6. 実行手順と経営全体のウエイト付 7. 経営全体のウエイト付 8. マルクスの価値公式が教えるもの	5. 弱者は目標の範囲を狭くする 6. 弱者は重要な目標に対しては資金と経費を集中して配分する 7. 弱者は軽装備を守って動きを早くする 8. 弱者は小さな成功で調子に乗らない、社長の生活内容を変えない
第2章 財務における強者と弱者の区分 1. ランチェスターの法則 2. 財務分析の構造的な欠陥 3. 何を基準にして強者と弱者を区分するか	第5章 弱者の資金戦略 A. 資金調達の方法 B. 資金配分の方法 1. 資金配分が必要になる対象 2. 必要な項目に対する資金配分の仕方 3. 資金配分のチェックをする
第3章 強者の財務戦略 1. 強者は総合1位主義を狙う 2. 強者は重装備な資金配分をする 3. 強者は新商品開発に多くの資金を投入する 4. 強者は弱者が新商品を出したらすぐ対応する	第6章 弱者の経費戦略 1. 経費配分の目的をはっきりさせる 2. 経費の配分比率は業歴で変わる 3. 従業員の配分割合によって決める 4. 1位作りを目標に経費を再配分 5. 営業簿記の実行が1位作りに不可欠 6. 結果は経常利益に現われる 7. 損益分岐点利用の利益増加計画 8. 利益と自己資本のマトリックス
第4章 弱者の戦略原則 1. 経営の目的は強いもの作りや1位作りに定める 2. 弱者は強い会社を攻撃目標にしない 3. 弱者は大きな会社と違ったやり方の差別化をする 4. 弱者は小さなもので1位になることを目指す	第7章 経理のコストダウン対策 1. 経理作業を合理化する 2. 資金繰りの仕事を少なくする

原則が解れば財務は意外に簡単。この教材であなたも財務名人になれる。

1位作りの財務戦略
 定価 **48,300円** (税込)
 CD・R4巻。4時間30分。テキスト付。



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体への応用を研究。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は4000回。ランチェスター先生の墓参りは5回に。

お申し込みはFAXで。

ご住所	〒			業種	従業員	人
会社名	役職	ご氏名	様			
TEL	FAX					

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
 制作 竹田陽一 HPは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200